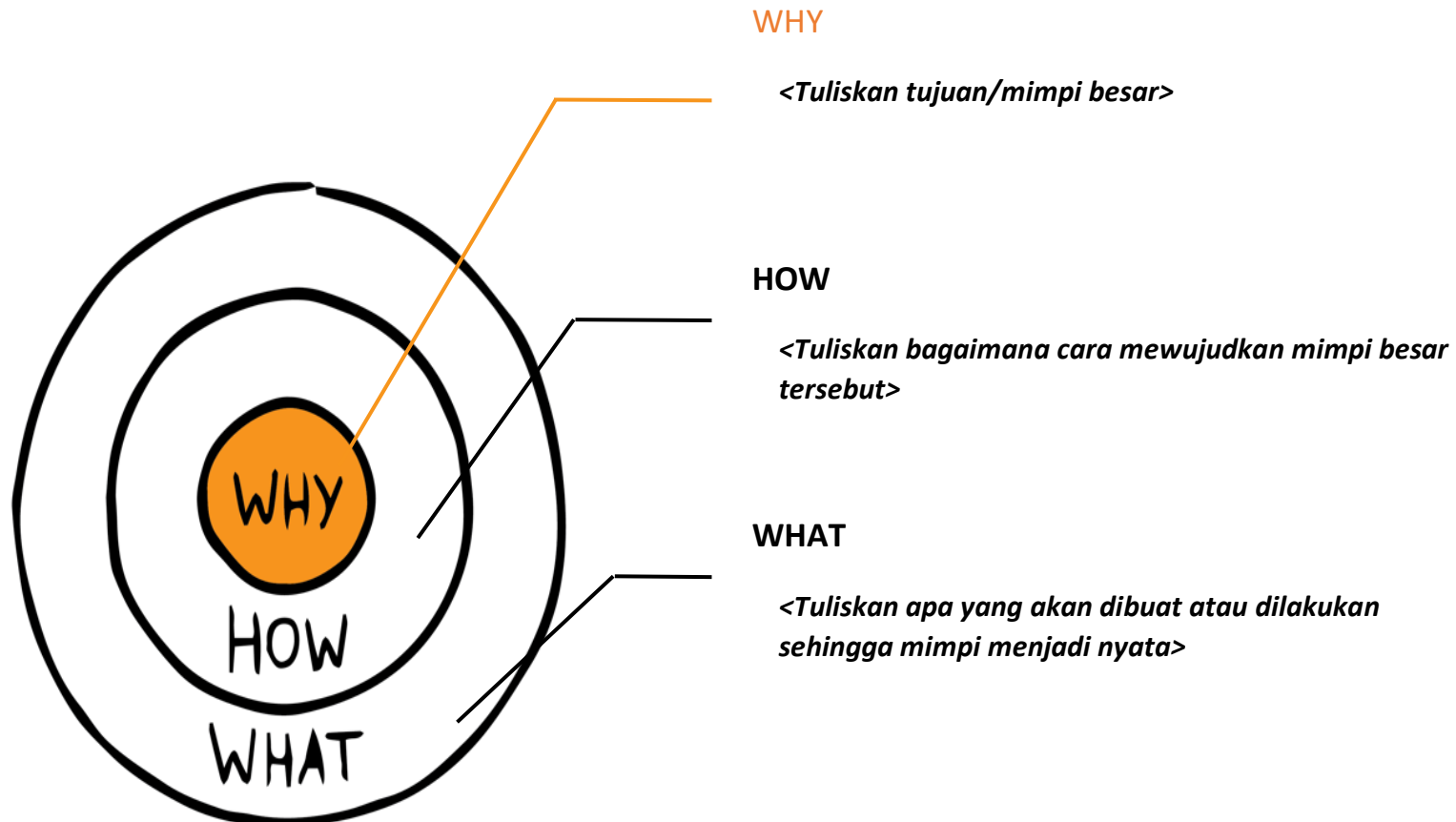


GOLDEN CIRCLE



<p>PROBLEM</p> <p>Isikan list masalah yang dihadapi oleh user.</p>	<p>SOLUTION</p> <p>Isikan solusi yang diajukan terhadap masalah yang didapatkan.</p>	<p>UNIQUE VALUE PROPOSITION</p> <p>Isikan hal yang membedakan ide Anda dari pesaing lainnya, hal ini menjadikan ide Anda special.</p>	<p>UNFAIR ADVANTAGE</p> <p>Isikan keunggulan yang sulit ditiru oleh competitor.</p>	<p>CUSTOMER SEGMENTS</p> <p>Isikan segmen user yang akan disasar.</p>
	<p>Key Metrics</p> <p>Isikan angka yang menjadi target pencapaian.</p>		<p>HIGH LEVEL CONCEPT</p> <p>Isikan pernyataan singkat yang menggambarkan ide Anda.</p>	
<p>COST STRUCTURE</p> <p>Isikan struktur biaya yang dibutuhkan.</p>		<p>REVENUE STREAMS dan / atau COST EFFECTIVENESS</p> <p>Isikan sumber pendapatan.</p> <p>Isikan penghematan biaya yang dilakukan</p>		