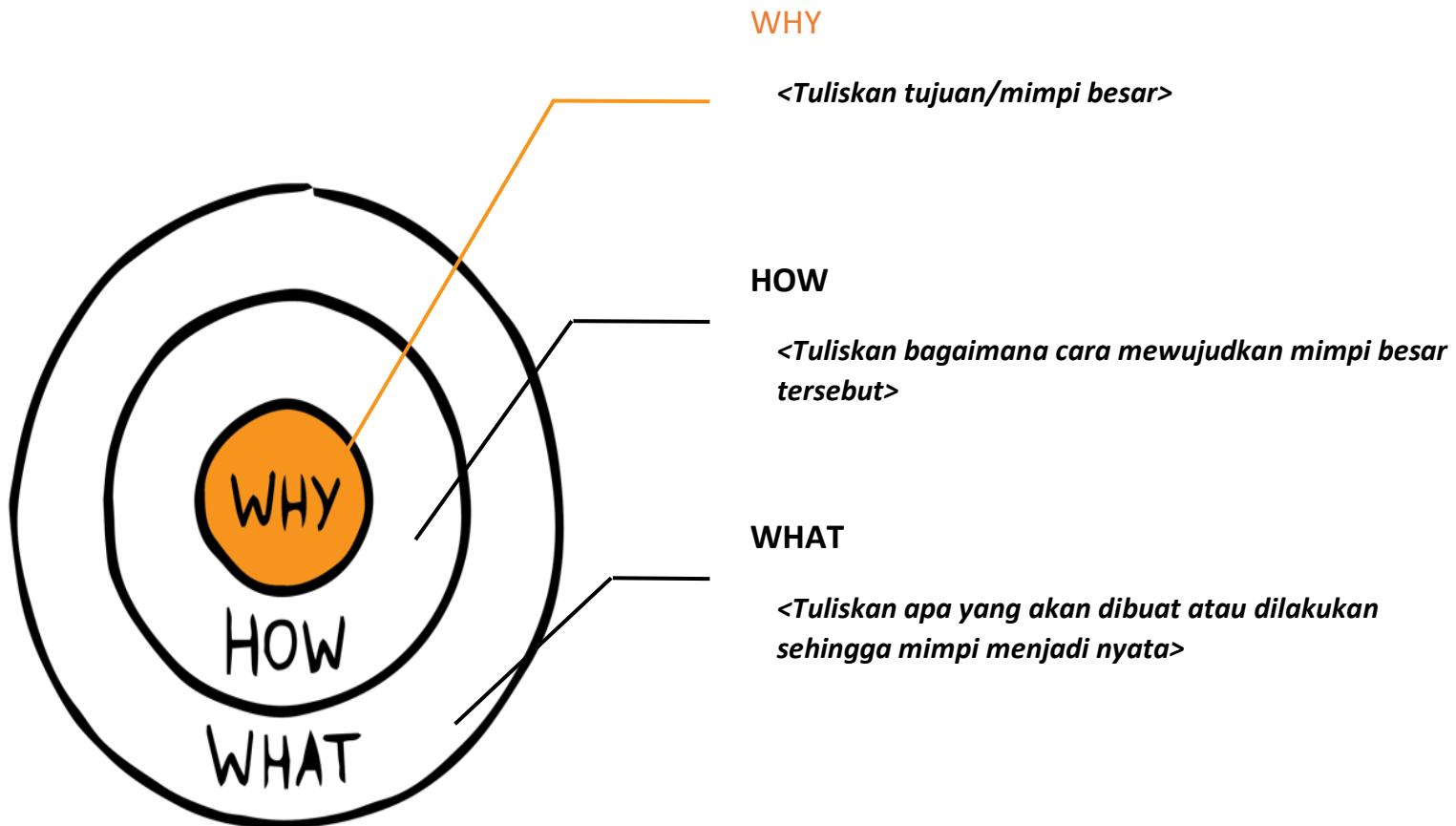


GOLDEN CIRCLE



PROBLEM	SOLUTION	UNIQUE VALUE PROPOSITION	UNFAIR ADVANTAGE	CUSTOMER SEGMENTS
Isikan list masalah yang dihadapi oleh user.	Isikan solusi yang diajukan terhadap masalah yang didapatkan.	Isikan hal yang membedakan ide Anda dari pesaing lainnya, hal ini menjadikan ide Anda special.	Isikan keunggulan yang sulit ditiru oleh competitor.	Isikan segmen user yang akan disasar.
Existing Solution Isikan solusi existing terhadap masalah tersebut.	Key Metrics Isikan angka yang menjadi target pencapaian.	HIGH LEVEL CONCEPT Isikan pernyataan singkat yang menggambarkan ide Anda.	CHANNELS Isikan cara menjangkau user (baik secara online atau offline).	Early Adopter Isikan list user yang akan dijadikan subjek validasi.
COST STRUCTURE Isikan struktur biaya yang dibutuhkan.		REVENUE STREAMS dan / atau COST EFFECTIVENESS Isikan sumber pendapatan. Isikan penghematan biaya yang dilakukan		